

- > Qui sommes nous ?
- > Contactez-nous
- > Espace Presse

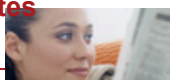
Vous êtes ici > Accueil > Gros plan

Recherche biographique par

S'inscrire à la newsletter

Actualités

> Consulter la dernière newsletter



GROS PLAN



INTERIOR IMMOBILIER est spécialisé dans la location d'appartements meublés situés dans les plus beaux quartiers de Paris.

Entretien avec Charles-Henri de La Grandière, Manager associé :

Quel est votre parcours professionnel ?

Diplômé de l'EBS (European Business School) en 1999, j'ai commencé ma carrière en développant le département transaction d'un groupe immobilier, puis j'ai évolué vers différents niveaux de compétence en tant qu'ingénieur d'affaires dans l'activité télécoms pour finalement et par hasard, revenir, en 2004, à mon premier amour, l'immobilier, en intégrant une société spécialisée dans la location temporaire d'appartements meublés pour une clientèle essentiellement touristique. Une étude de marché m'a permis de constater que les nombreuses agences ou sociétés de services ne travaillent que trop ponctuellement avec une clientèle d'entreprises, pourtant de plus en plus à la recherche de logements de standing pour leurs salariés. INTERIOR est donc né en mai 2005 de cette réelle opportunité de développement sur ce marché de niche où personne ne s'est encore complètement aventuré.

C'est actuellement la seule entreprise spécialisée dans la location d'appartements meublés à travailler exclusivement avec une clientèle d'entreprises.

Votre agence est spécialisée dans la location d'appartements meublés. Quelle est l'orientation de ce marché actuellement ?

Comme évoqué précédemment, il existe deux marchés distincts : le marché du tourisme et celui de l'entreprise, plus communément appelé « corporate », dont nous sommes devenus un acteur majeur. Nous évoluons dans un marché sensible, ultra concurrentiel, mais en pleine croissance et, dont le potentiel de développement est élevé puisque de plus en plus d'entreprises exigent ce type de logement. INTERIOR est devenu incontournable car sa stratégie s'oriente autour d'un objectif : être les meilleurs, seul gage de succès. Stratégie animée et motivée par notre ambition : la satisfaction de nos clients. C'est pourquoi nous recherchons toujours l'excellence.

Comment définiriez-vous votre offre et qui sont vos clients ?

Notre offre est ciblée pour satisfaire cette clientèle d'entreprises. Elle doit donc répondre parfaitement à la demande et aux exigences de celles-ci. Notre portefeuille d'appartements, le standing de ceux-ci proposés dans les différents quartiers résidentiels parisiens et concentrés sur la rive gauche (5e, 6e et 7e arrondissement) et les environs de l'Etoile et des Champs Elysées, la qualité des services fournis nous distingue de tous nos concurrents. En gardant ce cap, nous pourrions nous positionner comme le N° 1 français sur notre activité.

Quels sont vos projets de développement ?

Compte tenu de nos résultats 2006 très encourageants et pour répondre à une forte demande, nous nous développons également dans la vente d'appartements haut de gamme. Nous poursuivons donc le développement sur notre premier métier tout en étendant notre savoir faire et proposant à nos investisseurs de conserver et gérer leur patrimoine.

A moyen terme, nous envisageons d'ouvrir des filiales à l'étranger, tout d'abord en Europe et plus précisément à Londres, Genève et Madrid. Afin d'être présents là où sont nos clients

Pouvez-vous nous donner votre appréciation du WHO'S WHO IN FRANCE comme outil de travail ?

Nous évoluons dans un secteur où rien n'est laissé au hasard. Le Who's Who est indéniablement LA source de renseignements à la fois professionnels et personnels qui nous permet de mieux nous faire connaître et d'approcher notre cible de la meilleure façon. Ensuite, et dans le cadre d'une rencontre, nous avons le privilège de les découvrir avant, ce qui « détend » les réunions car nous avons appris à mieux les connaître.

Propos recueillis par Marion Poussielle, le 28 mars 2007.

INTERIOR Immobilier
1bis rue Jean Mermoz, 75008 Paris - 01 45 61 24 31
www.interior-immobilier.com

Recherche avancée

Pour effectuer une recherche avancée par date ou lieu de naissance, études, diplômes, profession, société, loisirs ou centres d'intérêt.

> Recherche avancée

Panier vide

Mon Who's Who

J'ai déjà un compte : je m'identifie

- > Mot de passe oublié ?
- > Je désire créer un compte

NOTRE FORFAIT

Pass Découverte
20 biographies à
50,00 € TTC

► En savoir plus

VOS QUESTIONS

Le WHO'S WHO IN FRANCE...

- > Comment y entre-t-on ?
- > Faut-il payer pour y entrer ?
- > A qui appartient la marque ?

► Voir toutes les questions