



Rejoignez la franchise Interior

Vente - Location vide - Location meublée



- Une agence immobilière classique avec une spécificité : la location meublée
- Le réseau « Haut de Gamme » de l'immobilier
- Transmission de notre savoir-faire : Formation et assistance juridique
- Des outils de communication performants
- Soyez les 1^{er} franchisés : 1 ville = 1 franchisé
- Les conditions

Interior Immobilier - 1 bis, rue Jean Mermoz - 75008 PARIS
tél : (00 33)1 45 61 24 31 - info@interior-immobilier.com – www.interior-immobilier.com



Une agence immobilière classique avec une spécificité : la location meublée

Créer en 2005 par Charles-Henri de La Grandière, Interior a pour vocation et comme particularité, la location d'appartements meublés pour une clientèle d'affaires.

Les entreprises recherchent pour le confort de leurs cadres expatriés ou en mission des appartements meublés bien situés.

Interior trouve les appartements et fournit des services à la demande : ménage hebdomadaire, fourniture du linge de maison, réservation de spectacles, transfert aéroportetc.

Interior a connu depuis sa création une croissance très rapide pour atteindre en 2008 un chiffre d'affaires de 560 000 € et prévoit une croissance de 20% en 2009.

Le réseau « Haut de Gamme » de l'immobilier

Interior est aussi une agence immobilière classique avec les métiers de la vente et de la location traditionnelle. Nous privilégions les emplacements et les biens haut de gamme et apportons à nos clients des services et un suivi sur-mesure : connaissance des clients, accompagnement dans leurs recherches et suivi à long terme.

Nous avons développé cette année un service dédié aux investisseurs.

Transmission de notre savoir-faire : Formation et assistance juridique

- Formation

Interior vous assure une formation personnelle et adaptée à vos besoins. Cette formation a lieu à notre siège (1 bis rue Jean Mermoz – Paris 8) puis sur place avec l'un de nos collaborateurs confirmés. Notre savoir-faire vous sera exposé ainsi que nos méthodes de gestion et de commercialisation. Le réseau d'Interior repose sur une connaissance précise du marché, le sens du relationnel et du service et une écoute attentive du client.

- Assistance juridique

Interior accompagne ses franchisés et propose une assistance juridique pour répondre à leurs interrogations ou à celles de leurs clients.





Des outils de communication performants

Dans la ligné de son positionnement, Interior cible une communication qualitative que ce soit en presse écrite ou sur internet.

- Presse écrite

Interior est présent en tant qu'annonceur chaque semaine dans Le Figaro et entame cette année une grande campagne de relation presse à destination de potentiels franchisés et des propriétaires.

- Internet

Interior relook entièrement son site internet qui pourra désormais accueillir les futurs franchisés. Chaque franchisé correspondant à une ville bénéficiera de ses propres codes d'accès à notre site pour mettre en ligne et à jour les biens qu'il propose.

La page d'accueil de notre site mettra régulièrement en avant les informations fournies par nos franchisés.

Dans nos moyens de communication, nous privilégions particulièrement le référencement internet qui est un excellent pourvoyeur d'affaires dans le domaine de l'immobilier.

Nous sommes également amenés à communiquer en tant qu'annonceur sur divers sites internet (explorimmo, avendrealouer, seloger ...)

- E-mailing

Nous disposons d'un fichier important de propriétaires et potentiels locataires ou acheteurs d'environ 220 000 adresses e-mail réparties sur la France entière.



Soyez les 1^{er} franchisés

- 1 ville = 1 franchisé

La force de notre réseau tient à sa qualité et au recrutement sélectif des candidats qui souhaitent ouvrir une franchise Interior.

Interior a pour vocation de développer des franchises dans les grandes villes françaises ou dans les villes ayant une activité économique dynamique.

Nous amorçons également un développement à l'étranger (Bruxelles, Londres, Genève).

1 ville = 1 franchisé permet au franchisé de ne pas être en concurrence directe avec un autre franchisé et permet également une plus grande synergie du réseau. 1 franchisé peut ouvrir plusieurs franchises dans la même ville et en exclusivité.

Le développement d'Interior et de son réseau de franchisés vont nous permettre de négocier des accords groupe avec nos clients qui souhaitent loger des collaborateurs et avec des propriétaires institutionnels qui souhaitent trouver un partenaire unique pour la gestion de leur parc immobilier (location / vente).

Les agences en réseau réalisent en moyenne trois fois plus de transactions que les indépendants isolés.



Les conditions

- Conditions d'acceptation

Etude approfondie du dossier de candidature (CV, motivation, relationnel, connaissance du secteur, engagement personnel, lieu géographique et emplacement, ...).

Connaissance comptable, juridique et commerciale.

Carte professionnel pour la vente et souscription à une caisse de garantie.

- Conditions Financières

- Droit d'entrée : 3 métiers : location meublée – location vide - vente
 - 1 métier : 10 000 €
 - 2 métiers : 12 000 €
 - 3 métiers : 13 000 €
- Redevance annuelle sur chiffre d'affaires : 4 %
- Participation à la publicité nationale : 2 % du chiffre d'affaires
- Surface moyenne : 40 m²
- CA HT moyen d'une implantation après 2 ans d'activité : 350 000 €